

Die Jungfraubahnen bestehen aus zwei wirtschaftlich und rechtlich unabhängigen Unternehmen - Jungfraubahn Holding AG mit Tochtergesellschaften und Berner Oberland-Bahnen AG. Die beiden Unternehmen werden über die Jungfraubahnen Management AG geführt.

Du möchtest ein motiviertes, engagiertes Team führen und ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Kreativität und Teamgeist gefördert werden, um grossartige Kundenerlebnisse zu gestalten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Leiter:in Product Management 80-100 %

Arbeitsort: Interlaken

Deine Aufgaben

- Führen und Weiterentwickeln eines fünfköpfigen Teams
- Entwickeln und Umsetzen von Produkt- und Preisstrategien im Einklang mit den Unternehmenszielen
- Gesamtverantwortung für die Geschäftsstelle Jungfrau Ski Region
- Konzeption und Optimierung von Reiseprodukten und -erlebnissen sowie Sicherstellen einer herausragenden Customer Experience
- Zusammenarbeit mit OTA's (Online Travel Agencies), Tour Operator, Reisebüros und Direktvertrieb
- Erarbeiten der Tarifstruktur und abwickeln des Rechnungsprozesses für B2B-Partner
- Budget- und Kostenkontrolle
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Personen aus anderen Fachgebieten
- Vertretung der Jungfraubahnen in diversen ÖV-Arbeitsgruppen und Gremien
- Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation neuer Trends und Zielgruppen

Das bringst du mit

- Kaufmännische Grundausbildung mit höherer Weiterbildung im Bereich Tourismus oder Betriebswirtschaft
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung: im Product Management im Dienstleistungssektor, idealerweise im Tourismus oder bei Bergbahnen
- Führungserfahrung in der Linie oder in Projekten
- Kenntnisse in Pricing-Strategien und Vertriebskanälen
- Erfahrung mit Buchungssystemen, CRM und digitalen Plattformen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Souveräne Kommunikation und Verhandlungsgeschick
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Netzwerk in der Branche ist von Vorteil resp. die Bereitschaft dieses aufzubauen ist vorhanden

Wir bieten dir

- die Möglichkeit, innovative und zukunftsorientierte Projekte eines Top Brands mitzugestalten
- gezielte individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- freie Fahrt auf dem gesamten Streckennetz der Jungfraubahnen
- Fahrvergünstigungen auf dem schweizerischen und internationalen Schienennetz (GA, 1/2-Taxabonnemente, auch für Angehörige), ab dem 2. Jahr auch Freifahrten für den ausländischen Fernverkehr
- Vergünstigung beim Erwerb des Jungfrau Skipasses
- ein marktübliches Gehalt (13 Monatslöhne) und eine rentable betriebliche Altersvorsorge
- ein lukratives Aktienbeteiligungsprogramm für unsere Mitarbeitenden
- eine bunte Vielfalt von weiteren Benefits (zB 15% Rabatt in allen Top of Europe-Shops, Vergünstigung beim Kauf und der Miete von Wintersportartikeln, vergünstigten Konditionen bei diversen Partnern

und vieles mehr)

Bei Fragen

steht dir Remo Käser, Leiter Marketing gerne zur Verfügung. remo.kaeser@jungfrau.ch

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung.